

# Femmes chefs d'entreprise

## un management "au féminin"

Le management a-t-il un sexe ? La question mérite d'être posée à l'heure où la parité entre hommes et femmes cherche à s'équilibrer. Si on compte 30 % de femmes chefs d'entreprise, une majorité d'hommes occupe encore aujourd'hui les postes à responsabilités. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en matière de parité dans les entreprises, le "plafond de verre" persiste. Les conseils d'administration ou les conseils de surveillance de l'ensemble des entreprises cotées françaises comptent actuellement 30% de femmes mais seulement 5 à 6% occupent des postes de présidence de conseil ou de direction générale. Pour mesurer le chemin qu'il reste à parcourir, il faut se rappeler que deux lois sont passées par là : les lois Copé-Zimmermann et Sauvadet qui cherchaient à atteindre la parité dans les conseils d'administration ou

de surveillance, en fixant en 2017 un objectif de 40% de femmes ou d'hommes, au sein des conseils de plus de 8 membres. L'avancée de la féminisation des entreprises reste donc mitigée, comme l'indique le Haut conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes.

Pourtant, les femmes managers sont tout aussi méritantes. Les études s'accordent à dire qu'elles sont animées par le besoin de prouver ce qu'elles valent.

Elles savent qu'il leur faut souvent surpasser les hommes pour être retenues à un poste, entendues ou remarquées. Ce qui les pousse à en faire généralement plus, à être plus productives, plus engagées dans leur travail. Elles s'imposeraient aussi moins brutalement et frontalement, en préférant la communication, la participation ainsi que le partage, aux prises de positions fermées ou dictatoriales. A quelques jours de la journée de la femme, la rédaction a rencontré un panel de femmes dirigeantes aux profils très divers : cadres dans de grandes entreprises, chefs d'entreprises de PME, issues de tous les secteurs qui défendent une vision très personnelle de leur position. Elles nous ont livré leurs impressions, leurs forces, leurs difficultés, leurs interrogations et comment elles parviennent à conjuguer responsabilités professionnelles et vie personnelle. Un sacré défi !

COACH MOTIVE









## Annabelle Dietrich : Hapiness Profiler

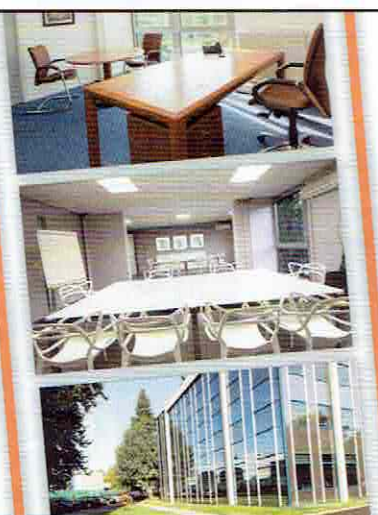
Ancien ingénieur agronome puis ingénieur dans l'automobile pendant 11 ans, Annabelle DIETRICH a assisté à la délocalisation de l'entreprise qui l'employait en Europe de l'est. Dès lors, la machine du reclassement se met en marche : plan de sauvegarde de l'emploi, intervention d'un cabinet d'outplacement... "En tant que chef de projet, j'étais déjà amenée à faire du management transversal, un aspect de mon travail que j'appréciais beaucoup. J'ai donc décidé d'approfondir dans ce domaine puisque l'opportunité de me former m'était proposée." Après un bilan de compétences, une rencontre avec un consultant en création d'entreprise, elle décide de s'orienter assez naturellement vers le coaching et constitue, au fil des mois, un solide réseau professionnel. Si elle travaille, dans les premiers temps, pour le compte de petites entreprises, elle réussit à imposer rapidement son expertise dans les grands groupes. Aujourd'hui, Annabelle DIETRICH intervient pour des clients tels que la Poste, Vivendi, Ricoh, Tyco Electronics, l'Oréal, l'Ecole des Mines de Paris ou encore Disney, en coaching individuel ou collectif. Les thèmes abordés portent sur la conduite du changement (liée au management Y, favorisant la prise d'initiative et la délégation), la gestion du stress et des conflits. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires pour proposer des offres communes, mais tient à rester indépendante, maîtresse de sa stratégie et de son organisation. Dans le prolongement de son implication professionnelle, Annabelle DIETRICH est membre de l'association Dynactive depuis 5 ans, pour laquelle elle intervient chaque semaine dans le cadre d'un dispositif emploi destiné aux personnes de plus de 45 ans. Membre des

FCE 95, elle a également créé l'association EVE (Entraide et Valeurs d'Entrepreneurs), qui rassemble une vingtaine de femmes. "Nous parlons stratégie, exposons et partageons nos problématiques, qu'elles soient personnelles ou professionnelles. Etre entre femmes permet de garder une certaine liberté de parole." Au contact quotidien des managers, Annabelle DIETRICH n'est pas une adepte de la catégorisation : "Je me refuse à enfermer les gens dans des cases, je ne pense pas que l'on puisse dire que les hommes managent comme-çeci et les femmes comme cela, car on pourra toujours trouver le parfait contre-exemple. En revanche, lorsqu'il y a évolution de carrière, la gestion des priorités n'est pas la même. S'agit plutôt d'un phénomène sociétal. S'investir à fond dans son travail, avoir besoin de reconnaissance sociale est un comportement plus masculin, alors que les femmes réfléchiront sans doute à deux fois avant d'accepter des prises de responsabilités qui impacteront leur vie familiale. Ce sont des choix qui fatalement se répercutent sur leur évolution de carrière."

[annalletedietrich@coachmotive.fr](mailto:annalletedietrich@coachmotive.fr) - Tél. : 06 82 84 68 35



-  PARKING
-  RESTAURATION
-  CRÈCHE
-  SALLES DE RÉUNION
-  FIBRE OPTIQUE
-  ATELIERS BUSINESS
-  LOCATION D'ESPACE DE STOCKAGE
-  LOCAUX D'ACTIVITÉ



## ENVIE D'ENTREPRENDRE ?

Venez rejoindre plus de 100 TPE / PME, au sein d'un parc d'activité, partenaire de votre entreprise !

LOCATION DE BUREAUX MODULABLES DE 100 M<sup>2</sup> ET PLUS

16 rue Ampère - 95300 Pontoise - Tél. 01 30 30 92 77 - [informations@somag.fr](mailto:informations@somag.fr)  
www.somag.com

**SOMAG**  
LOCATION SUR MESURE D'ESPACES PROFESSIONNELS